

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

**Структурное подразделение** Институт истории, международных отношений  
и социально-политических наук

**Кафедра** политических наук и регионалистики

УТВЕРЖДАЮ

Директор ИИМОСПН

Дитковская С.А.

«15» января 2025г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**PR и технологии проведения избирательных кампаний**

**По направлению подготовки** – 41.03.04 Политология

**Профиль подготовки** – Политическое управление и государственная  
политика

**Квалификация выпускника** – бакалавр

**Форма обучения** – очная

**Курс** – 2 курс (4 семестр)

Луганск, 2025

Рабочая программа учебной дисциплины «PR и технологии проведения избирательных кампаний» является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению подготовки 41.03.04 Политология, и профилю Политическое управление и государственная политика очной формы обучения.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 41.03.04 Политология, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 23.08.2017 № 814 (с изменениями и дополнениями).


**СОСТАВИТЕЛЬ:**

доцент кафедры политических наук и регионалистики, канд. полит. наук  
Литвин Лилия Анатольевна

Утверждена на заседании кафедры политических наук и регионалистики  
Протокол от «14» января 2025 г., № 6

Заведующий кафедрой  
политических наук и регионалистики  Михайловская О.Г.  
(подпись)

Одобрена на заседании учебно-методической комиссии Института истории,  
международных отношений и социально-политических наук  
Протокол от «15» января 2025 г., № 6

Председатель учебно-методической комиссии  
Института истории, международных отношений  
и социально-политических наук  Акиншева И.П.  
(подпись)

**СОГЛАСОВАНО:**

Директор Департамента образования  Савенков В.В.  
(подпись)

## **Структура и содержание дисциплины**

### **1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе**

**Целью** изучения учебной дисциплины являются подготовка студентов высшей школы в области политического PR как одного из важных слагаемых современной политической науки и важнейшей составляющей коммуникационной деятельности, а также ознакомление с процессом организации и проведения избирательных кампаний.

**Задачами** изучения учебной дисциплины «PR и технологии проведения избирательных кампаний» являются:

- выявить место и роль PR и массовой информации в рыночных условиях, его особенности;
- изучить особенности разработки PR стратегий для обеспечения конкурентных преимуществ для бизнеса, власти и общества;
- научить их использовать основные инструменты PR и массовой информации для реализации целей компании;
- исследовать проблемы и перспективы выбора рациональных форм PR-деятельности.
- рассмотреть основные стратегии избирательных кампаний;
- изучить особенности планирования, организации и проведения политических избирательных кампаний.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО. Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

Учебная дисциплина «PR и технологии проведения избирательных кампаний» относится к части, формируемая участниками образовательных отношений, блока Б 1 «Дисциплины» учебного плана по направлению 41.03.04 «Политология», ОПОП бакалавриат.

Дисциплина реализуется кафедрой политических наук и регионалистики.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: набор базовых знаний об основных политологических теориях и концепциях, владеть навыками пользования категориальным аппаратом политической науки, уметь анализировать и интерпретировать факты политической жизни, а также проводить аналогии между элементами политических теорий и реальными историческими событиями.

Дисциплина «PR и технологии проведения избирательных кампаний» опирается на методологический и теоретический фундамент политической науки, реализованный в предшествующих общепрофессиональных дисциплинах, прежде всего, таких как «Политический PR», «Политическая реклама» и служит основой для освоения дисциплин «Избирательные технологии», «Политический консалтинг» и др.

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
Профессиональные		
ПК-2. Способен к участию в проведении политических и избирательных кампаний, к использованию знаний о других видах политической мобилизации	<p><b>ИДК ПК-2.1.</b> Разрабатывать стратегического плана избирательной кампании и определять тактики избирательной кампании.</p> <p><b>ИДК ПК-2.2.</b> Анализирует и конкретизирует политическую ситуацию при проведении избирательной кампании</p> <p><b>ИДК ПК-2.3.</b> Организует работу сотрудников штаба избирательной кампании, распределяет обязанности между сотрудниками избирательного штаба ставит задачи.</p>	<p><b>Знает:</b> предмет и структуру политических и избирательных кампаний; основы составления технических заданий, графиков и иной документации</p> <p><b>Умеет:</b> применять на практике основные техники и приемы в процессе проведения избирательных кампаний; четко определять функциональные обязанности штаба политической кампании;</p> <p><b>Владеет:</b> знаниями и методами политической инженерии для рационализации достижения политических целей.</p>
ПК-4. Способен обеспечивать информационную поддержку принятия политических решений, организовывать деятельность, связанную с политической аналитикой и консалтингом	<p><b>ИДК ПК-4.1.</b> Выявляет проблемы, требующие управленческого решения, и организует экспертную диагностику ситуаций.</p> <p><b>ИДК ПК-4.2.</b> Участвует в реализации программы оказания консультационных услуг.</p> <p><b>ИДК ПК-4.3.</b> Применяет стандартные инструменты и техники консультационной деятельности.</p>	<p><b>Знает:</b> принципы и методы организации информационных кампаний;</p> <p><b>Умеет:</b> анализировать и оценивать информацию, создавать коммуникативные материалы;</p> <p><b>Владеет:</b> навыками деловых и публичных коммуникаций</p>

### 4. Структура и содержание дисциплины

#### 4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Очно-заочная форма / Заочная форма
<b>Общая учебная нагрузка (всего)</b>	<b>108</b> (3 зач. ед)	-
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего часов) в том числе:</b>	<b>36</b>	-
Лекции	18	-
Семинарские занятия	-	-
Практические занятия	18	-
Лабораторные работы	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-
Другие формы организации учебного процесса (контрольные работы, индивидуальные занятия, консультации и др.)	27	-
<b>Самостоятельная работа студента (всего часов)</b>	<b>45</b>	-
Форма аттестация	Экзамен	-

## 4.2. Содержание разделов дисциплины

**Тема 1. Понятие и общая характеристика PR-кампаний.** Понятие PR-кампании как одной из форм ведения деятельности в связях с общественностью. Характеристики PR-кампании, ее виды. Соотношение понятий PR-акция, PR-проект, и PR-кампания.

**Тема 2. Особенности избирательных кампаний.** Типы стратегий избирательных кампаний. Имидж как содержательная часть избирательной кампании. Проектная форма деятельности избирательных кампаний. Роль полевых работ как одной из форм прямой и обратной связи.

Структура управления кампанией. Проектирование избирательных кампаний. Уточнения и корректировки проекта кампании. Ускоренное проектирование. Проект рекламной кампании.

**Тема 3. Стратегия избирательных кампаний.** Формирование стратегии: постановка задачи. Модели электората и некоторые подходы к формированию стратегии. Модель доминирующего стереотипа и положительный образ кандидата (партии). Разработка стратегии на основе положительного образа кандидата (партии). Стратегия кампании и активность избирателей. Конфигурация кампании, установка, адресная группа. Активное воздействие на конфигурацию: технология подстав.

**Тема 4. Стратегическое планирование и программирование.** Общая характеристика этапа планирования PR-кампании. Разработка стратегического планирования. Тактическое планирование. Миссия и видение организации: PR-программирование.

**Тема 5. Определение и сущность PR-технологий. Модульные технологии в реализации PR-кампаний.** Понятия технологии и PR-

технологии. PR-технологии как частный вид социально-коммуникативных технологий. Общие признаки. Модульные технологии в PR-практике.

**Тема 6. Управление проектами в СО.** Понятие проекта. Отрасли применения проектного подхода. Важность проектного подхода в сфере коммуникаций. Ключевая разница между проектной и постоянно текущей операционной деятельностью. Признаки проекта. Команда проекта.

**Тема 7. Особенности организации PR-кампаний в Интернете.** Типы коммуникации в Интернете и их конвергенция с традиционными коммуникационными принципами и возможностями. Особенности работы с целевыми аудиториями в Интернете. Блоги и блогосфера как новое поле для PR-технологий. Организация и проведение PR-кампаний в Интернете.

**Тема 8. Социальные кампании: спонсоринг и фандрайзинг.** Понятия спонсоринг, меценатство и фандрайзинга. Преимущества спонсорства. Основания для выделения средств. Мотивы выделения средств при фандрайзинге. Структура и содержание спонсорского пакета. Письмо запрос и заявка потенциальным спонсорам.

**Тема 9. Информационный и коммуникативный аудиты как разновидность PR-кампаний.** Понятие информационного аудита. Нисходящая стратегия анализа данных. Интернетизация информационного пространства. Электронные системы анализа СМИ. Понятие коммуникативного аудита. От информационного и коммуникативного аудита к информационно-коммуникативной стратегии. Информационные кампании.

#### 4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Очно-заочная форма
4 семестр			
1.	Понятие и общая характеристика PR-кампаний.	2	-
2.	Особенности избирательных кампаний.	2	-
3.	Стратегия избирательных кампаний.	2	-
4.	Стратегическое планирование и программирование.	2	-
5.	Определение и сущность PR-технологий. Модульные технологии в реализации PR-кампаний.	2	-
6.	Управление проектами в СО.	2	-
7.	Особенности организации PR-кампаний в Интернете.	2	-
8.	Социальные кампании: спонсоринг и фандрайзинг	2	-
9.	Информационный и коммуникативный аудиты как разновидность PR-кампаний.	2	
Итого:		18	-

#### 4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Очно-заочная форма
4 семестр			
1.	Понятие и общая характеристика PR-кампаний.	2	-
2.	Особенности избирательных кампаний.	2	-
3.	Стратегия избирательных кампаний.	2	-
4.	Стратегическое планирование и программирование.	2	-
5.	Определение и сущность PR-технологий. Модульные технологии в реализации PR-кампаний.	2	-
6.	Управление проектами в СО.	2	-
7.	Особенности организации PR-кампаний в Интернете.	2	-
8.	Социальные кампании: спонсоринг и фандрайзинг	2	-
9.	Информационный и коммуникативный аудиты как разновидность PR-кампаний.	2	
Итого:		18	-

#### 4.5. Лабораторные работы не предусмотрены учебным планом

#### 4.6. Самостоятельная работа студентов

Целью самостоятельной (внеаудиторной) работы студентов является обучение навыкам работы с учебной и научно-теоретической литературой, которые необходимы для изучения курса «PR и технологии проведения избирательных кампаний», а также развития у них устойчивых способностей к самостоятельному (без помощи преподавателя) изучению и изложению полученной информации.

Основными ее формами являются:

- подготовка к практическим занятиям (изучение лекционного материала, нормативной, основной, дополнительной литературы);
- работа над вопросами, выносимыми на самостоятельное изучение;
- выполнение во внеучебное время заданий различного уровня сложности на базе работы с основной и дополнительной литературой;
- подготовка к экзамену;
- участие в научных студенческих конференциях.

Возможные формы самостоятельной работы указаны в таблице.

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов
-------	---------------	---------	-------------

			Очная форма	Очно- заочная форма
4 семестр				
1.	Теоретические и концептуальные основы консультирования: сущность, цель, задачи, области применения и возможности	Изучение теоретического материала, подготовка к практическому занятию	8	-
2.	Модели политического консалтинга	Изучение теоретического материала, подготовка к практическому занятию	8	-
3.	Диагностика политической ситуации	Изучение теоретического материала, подготовка к практическому занятию	8	-
4.	Политический консалтинг и политические технологии	Изучение теоретического материала, подготовка к практическому занятию	8	-
5.	Имиджевые стратегии. Формирование политических имиджей	Изучение теоретического материала, подготовка к практическому занятию	9	-
6.	Планирование и проведение целевых политических PR-акций	Изучение теоретического материала, подготовка к практическому занятию	9	-
7.	Политический консалтинг в общей системе общественных связей.	Изучение теоретического материала, подготовка к практическому занятию	9	-
8.	Особенности деятельности консультанта при проведении избирательной кампании.	Изучение теоретического материала, подготовка к практическому занятию	9	-
<b>Итого:</b>			<b>68</b>	<b>-</b>

#### 4.7. Курсовые работы – не предусмотрены учебным планом.

#### 5. Методическое обеспечение, образовательные технологии

В ходе изучения дисциплины «PR и технологии проведения избирательных кампаний» используется весь комплекс научно-исследовательских и педагогических методов и технологий для выполнения различных видов работ. В период прохождения дисциплины обучающиеся используют общенаучные и специальные методы научных исследований, современные методики и инновационные технологии. Курс предполагает просмотр видеоматериалов, в связи с этим используется ПК, проекционная аппаратура, обучающимися осуществляется поиск материалов в сети



Интернет. Для подготовки и осуществления работы обучающиеся используют широкий арсенал программных продуктов, в т.ч. Adobe Illustrator, Power Point и другое специальное программное обеспечение.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется целью дисциплины, особенностью контингента обучающихся и содержанием дисциплины и составляет 4 часа.

Для достижения поставленных целей преподавания дисциплины используются следующие традиционные и инновационные методы обучения:

1. **Информационно-развивающие технологии.** Изучение теоретического материала на лекциях с использованием компьютерных технологий. Самостоятельное изучение специальной учебной и научной литературы, включая электронные средства информации.

2. **Развивающие проблемно-ориентированные технологии.** Работа на практических занятиях с активизацией мыслительной активности, способности видеть проблему и выбирать способы ее разрешения (общая дискуссия, работа в команде и индивидуальная деятельность).

3. **Личностно-ориентированные технологии обучения.** Учет уровня способностей обучаемых и создание условий для развития индивидуальных способностей. Это достигается путем подбора индивидуальных заданий и общения преподавателя со студентами в форме индивидуальных консультаций.

Методическое обеспечение учебной дисциплины «PR и технологии проведения избирательных кампаний» помещено в учебно-методическом комплексе дисциплины.

## **6. Формы контроля освоения учебной дисциплины.**

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем(ями), ведущими семинарские/практические занятия, лабораторные работы по дисциплине в различных формах:

1. Устная форма - доклады на практических занятиях, решение теоретических и практических задач.

2. Письменная форма – контрольные опросы, контрольные работы, рефераты.

3. Устно-письменная форма диагностики компетенций: отчеты по аудиторным теоретическим и практическим заданиям и задачам с их устной защитой; отчеты по домашним теоретическим и практическим заданиям и задачам с их устной защитой.

Промежуточный контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного зачета (включает в себя ответ на теоретические вопросы и решение задачи).

Фонды оценочных средств, включающие планы практических занятий, практические задания, темы докладов и рефератов, вопросы к экзамену помещаются в учебно-методическом комплексе дисциплины.

## **7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины**

### **а) основная литература:**

1. Связи с общественностью в органах власти: учебник и практикум для вузов [Электронный ресурс]/ В. А. Ачкасова [и др.]; под редакцией В.А. Ачкасовой, И.А. Быкова. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 163 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5- 534-07448-2. – URL: <https://urait.ru/bcode/455586>

2. Москалев, С. М. Связи с общественностью в органах власти : учебное пособие / С. М. Москалев, Т. Г. Виноградова, Я. И. Семилетова. — Санкт-Петербург : СПбГАУ, 2021. — 163 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/191396>

3. Мостяев Ю.Н. Политический PR: теория и практика манипулирования в ходе избирательной кампании : учебное пособие / Мостяев Ю.Н.. — Рязань : Рязанский государственный радиотехнический университет, 2013. — 103 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/121811.html>

### **б) дополнительная литература:**

1. Фадеева Е.Н. Связи с общественностью [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов / Е. Н. Фадеева, А. В. Сафронов, М. А. Красильникова. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 263 с.: URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/450027>

2. Музыкант В.Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. [Электронный ресурс]. Часть 2. SMM, рынок M&A: учебник и практикум для вузов / В.Л. Музыкант. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 384 с. URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/451517>

3. Почепцов, Г. Г. Информационно-политические технологии / Г.Г. Почепцов. – М.: Центр, 2003. – 381с.

4. Малькевич А.А. Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью: учебное пособие для вузов [Электронный ресурс]/ А.А. Малькевич. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 109 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09415-2. – URL: <https://urait.ru/bcode/454486>

5. Кривец, А. П. Политический менеджмент : учебное пособие / А. П. Кривец. — Белгород : НИУ БелГУ, 2023. — 108 с. — ISBN 978-5-9571-3553-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/448475>

6. Трыканова, С. А. Цифровые технологии в избирательном процессе : учебное пособие / С. А. Трыканова, Н. Н. Кулешова. — Москва : Знание-М, 2021. — 70 с. — ISBN 978-5-00187-082-1. — Текст : электронный //

Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/120428.html>

### Интернет-ресурсы:

<a href="http://elibrary.rsl.ru/?menu=s410/elibrary/elibrary4454/science/&amp;lang=ru">http://elibrary.rsl.ru/?menu=s410/elibrary/elibrary4454/science/&amp;lang=ru</a>	Российская государственная библиотека
<a href="http://www.nlr.ru">http://www.nlr.ru</a>	Научная электронная библиотека
<a href="http://www.consultant.ru">www.consultant.ru</a>	Справочная правовая система «Консультант Плюс»
<a href="http://www.politintegra.ru/about/servicelist.html">http://www.politintegra.ru/about/servicelist.html</a>	Центр политического консалтинга «Полит Интегра»;
<a href="http://www.cpt.ru">http://www.cpt.ru</a>	Независимый фонд «Центр политических технологий»;
<a href="http://www.jourclub.ru">http://www.jourclub.ru</a> .	Электронная библиотека по гуманитарным, экономическим и юридическим дисциплинам
<a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a>	Электронно-библиотечная система «Лань»
<a href="https://www.iprbookshop.ru">https://www.iprbookshop.ru</a>	Цифровой образовательный ресурс IPR SMART

### 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

Аудиторное оснащение: лекционная аудитория, рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером, рабочие места студентов, канцелярское оснащение учебного процесса.

Лекционные занятия: мультимедийная аудитория: компьютер мультимедиа с прикладным программным оснащением: проектор, колонки, программа для просмотра видео файлов, система видеомонтажа, телевизор, электронные презентации по темам дисциплины.

Практические занятия: компьютерный класс, презентационная техника (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Преподавание дисциплины предусматривает доступ обучающихся к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета, которая обеспечивает возможность доступа обучающихся к информационно-коммуникационной сети «Интернет».

## 9. Лист дополнений и изменений

№ п/ п	Дата внесения изменения / дополнени я	Основан ие	Содержание изменения / дополнения	Лица, подтверждающие изменение / дополнение	
				Заведующи й кафедрой (Фамилия, инициалы, подпись)	Директор / декан (Фамилия, инициалы, подпись)